



国家电网有限公司
STATE GRID
CORPORATION OF CHINA

管理创新培训系列之一



国网陕西电力有限公司

2022年管理创新选题培训



挂网版

中能国源（北京）咨询有限公司
赵峻鹰



什么是管理创新?

管理创新怎么选题?

管理创新选题还要注意什么?





一、管理创新基本认知



二、管理创新选题原则和要求



三、管理创新选题策略与方法



四、管理创新选题申报注意事项与建议



一、管理创新基本认知



(一) 管理创新定义与创新本质



管理创新是指公司根据内外部环境的变化，把符合现代管理学原理、具有较高的管理学价值、揭示和反映公司管理领域客观规律的**新要素或要素组合**引入公司管理系统，结构和功能明显优于原方法，**达到或超过**国内外企业管理先进水平，具有明显创新特色和亮点，进而**实现**公司发展战略目标的创新活动。

--国网（企管/2）460-2018《国家电网公司管理创新工作管理办法》

一、管理创新基本认知

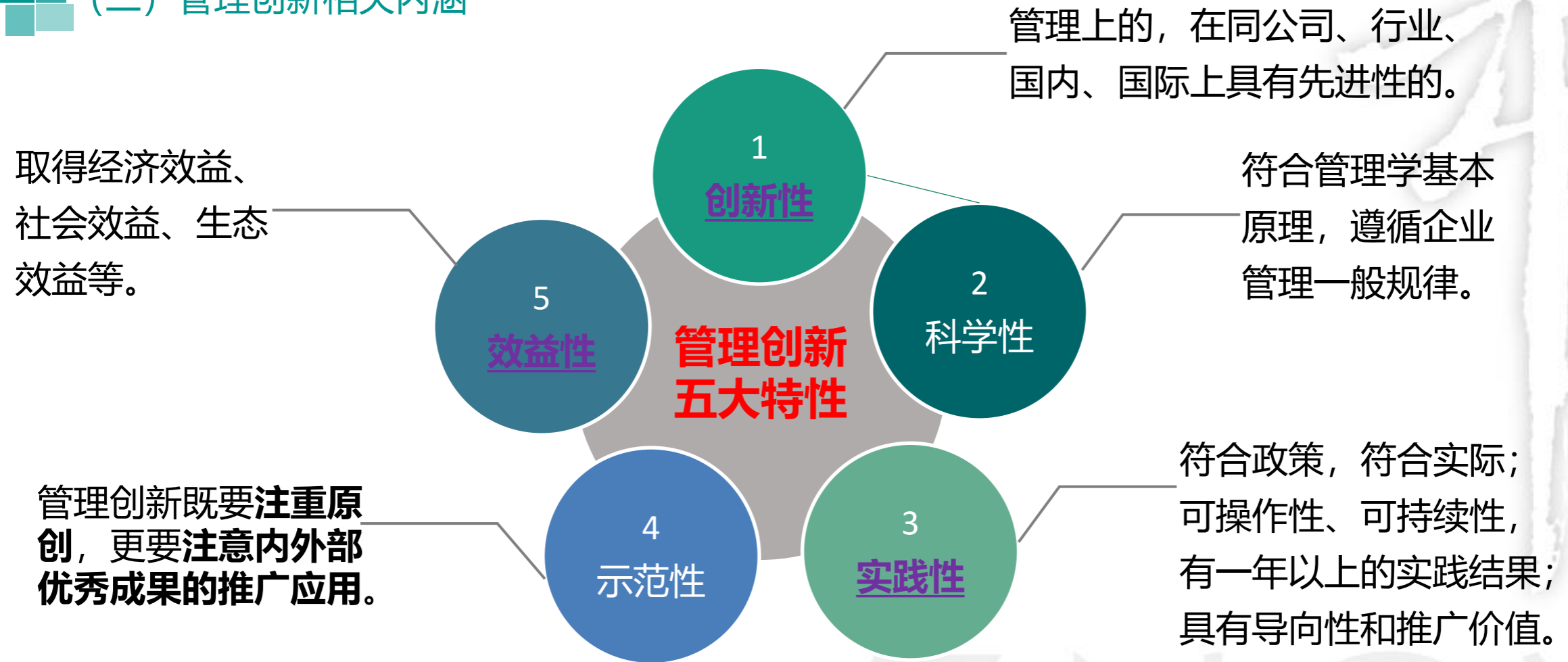
(二) 管理创新相关内涵



未来 在原始创新方向会越来越来越少越来越难，更多的创新会往**应用为主**、**多次迭代**和**团体化**的方向发展。

一、管理创新基本认知

(二) 管理创新相关内涵



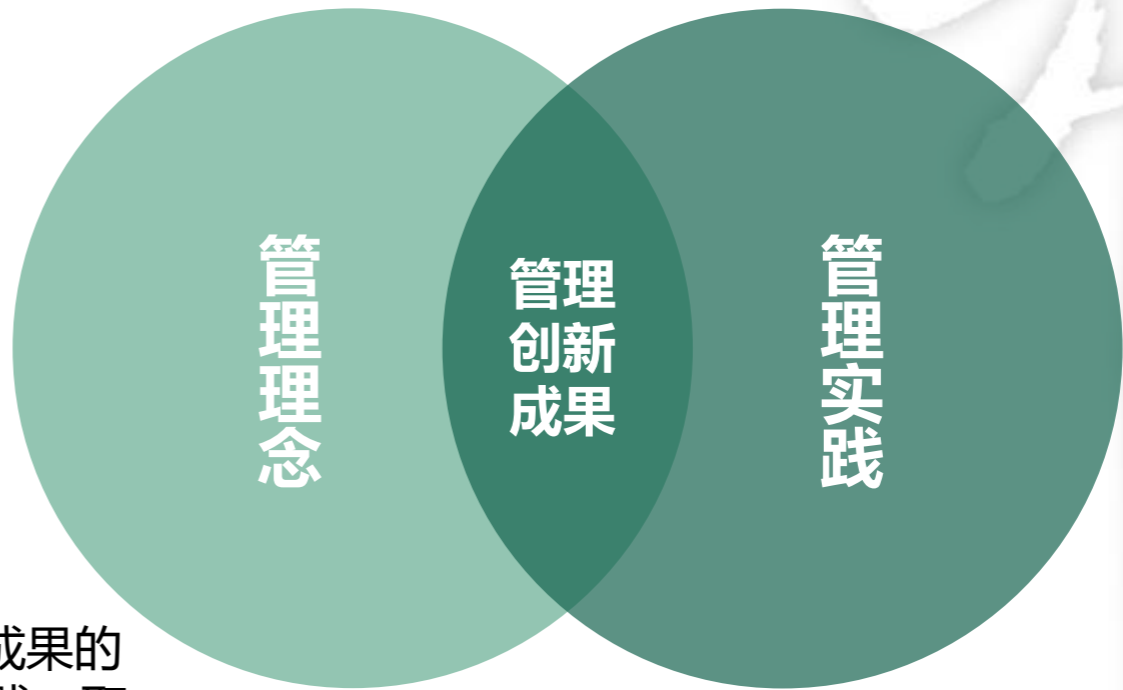
(三) 管理创新成果定义

管理创新成果定义：

是指**运用现代管理学理论**，总结管理创新工程、管理创新示范项目和推广项目的管理实践，形成的具有创新、改进并**经实践证明有明显作用和效果**的成果。（国网管理创新办法）

——管理创新推广成果是指在已有管理创新成果的基础上，总结管理创新推广项目管理实践，取得良好的推广效果，形成较原成果理论水平更高、创新性更强、适用性更广的成果。

➤ **管理创新成果是管理创新活动获得的结果，是管理理论与实践结合的产物，其文字化载体是管理创新成果报告**



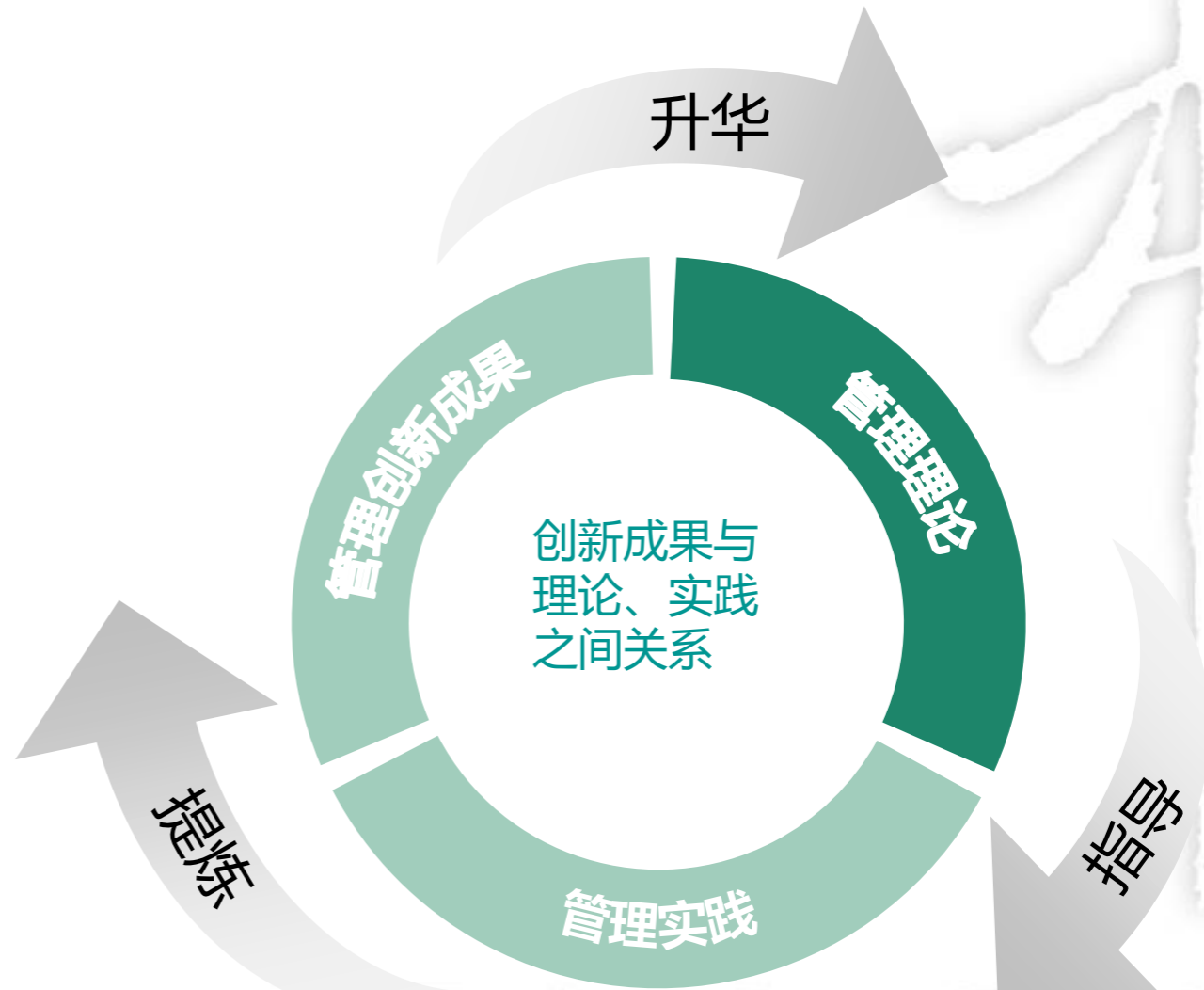


(三) 管理创新成果定义

实践 上升为 **理论**

理论 又指导 **实践**

解决问题，**提升**管理





一、管理创新基本认知

(四) 管理创新与其他相关概念区别

创新类型	管理创新	职工技术创新奖	群众性科技创新项目	青年创新创意大赛
创新领域	管理领域	技术领域	科技领域	科技领域
实践时间	实践一年以上	实践一年以上	不要求实践	不要求实践
申报主体	单位、部门	班组职工 大型科研课题成果不得申报	职工	内部团队、外部团队
呈现形式	成果报告	创新成果（实体）；成果报告	报告	报告、路演、成果交易会
奖项设立	中企联-全国企业管理现代化创新成果 中电联-电力创新奖（管理类） 国网公司-国家电网有限公司管理创新成果奖 省企联-陕西省企业管理现代化创新成果 省公司-国网陕西电力有限公司管理创新成果奖	中电联-电力职工技术创新奖	国网公司-群众性科技创新奖	国网公司-青年创新创意奖
评审周期	每年			

一、管理创新基本认知



(四) 管理创新与其他相关概念区别



科技创新	管理创新
1、作业方法的改进	怎样动员、组织、激励一线工人进行生产作业方法的改进
2、工艺技术方法的改进	怎样动员、组织、激励技术人员进行生产作业方法的改进
3、生产设备的改进、改造	怎样规划、组织设备改造，怎样制定和优选设备改造方案，怎样解决设备改造资金，并且节约相关费用
4、设备维修方法、大修方法的改进	怎样组织好设备维修，延长设备使用寿命；怎样组织好设备大修，缩短工期，降低成本；怎样组织人员进行设备维修（大修）方式、方法的改革、优化
5、信息系统的设计、软件开发等	怎样策划开发信息系统；怎样选择恰当的方式进行开发；怎样进行流程、组织、人员等各方面配套改革以应用信息系统

科技 进步 一定 带来 管理 上的 变化



一、管理创新基本认知



(四) 管理创新与其他相关概念区别

	工 作 总 结	管理创新成果报告
目的	总结过去，指导今后，向上汇报	总结创新经验，对内巩固完善，对外相互交流
内容	全面反映，无遗漏	只写创新点及其相关工作内容
特点	没有创新也要写	只有创新才能写
写法	一般为主，兼顾特点，强调基本面、基本点	突出特色，针对性强，强化重点、难点、亮点

一、管理创新基本认知



(五) 从管理创新选题立项到成果形成的过程





一、管理创新基本认知



二、管理创新选题原则和评审要求



三、管理创新选题策略与方法



四、管理创新选题建议



二、管理创新选题原则和要求



(一) 管理创新选题原则



二、管理创新选题原则和要求

(二) 管理创新选题工作要求





二、管理创新选题原则和要求



(二) 管理创新选题立项要求





(二) 管理创新选题立项要求

创新性不突出

做法常规，或相关做法已经大规模推广

实践性不明显

没有实践基础，项目实施难度大，停留在研究、探索阶段

效益型不明确

没有数字化支撑，预期效果看不清楚，或主观认为效果不会很好



存在重复性

横向重复、纵向重复

合规性不明确

存在合规性瑕疵

重要性不明显

不属于公司重点工作，或者与公司专业管理方向背离

目录



一、管理创新基本认知



二、管理创新选题原则和评审要求



三、管理创新选题策略与方法



四、管理创新选题申报注意事项与建议

二、管理创新项目培育

(一) 选题策略



选题立项机制

承接战略，聚焦方向

管理创新项目选题方向



上级部署、一把手工程-亮点工程

响应政策，围绕战略，重点任务

他山之石-引进型管理理论应用
人无我有-突出特色

逆向思维-从成效显著工作中挖掘

问题导向-发现、解决问题

自上而下

自下而上

三、管理创新选题策略与方法



(二) 选题方向确定——国家奖层面

序号	年份	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1		企业改革与发展混合所有制	企业改革与发展混合所有制	国有企业改革与混合所有制发展	国有企业改革与混合所有制发展	国有企业改革与混合所有制发展	国有企业改革与混合所有制发展
2		两化深度融合与智能制造	基于互联网+的模式创新与智能制造	两化深度融合与智能制造	协同管理与共享发展	“一带一路”投资与国际化经营	“一带一路”建设与国际化经营
3		兼并重组与产能调整优化	兼并重组与产能优化	产能优化与兼并重组	产能优化与服务型制造	“智能+”与数字化转型	“智能+”与数字化发展
4		绿色发展与节能减排	绿色发展与社会责任管理	绿色发展与社会责任管理	绿色发展与社会责任管理	绿色发展与社会责任管理	绿色发展与社会责任管理
5		国际化经营与市场开拓	跨国并购与国际化经营	国际化经营与市场开拓	市场开拓与国际化经营	人才培养任用与组织变革	集团管控与组织变革
6		品牌塑造与企业文化建设	业务调整与服务创新	对标管理与精益化改造	品牌培育与质量提升	品牌培育与质量提升	质量提升与品牌建设
7		财务管控与风险控制		质量提升与品牌培育	智能化改造与“互联网+”管理	精益管理与风险控制	精益管理与标准化建设
8		和谐劳动关系与社会责任管理	提质增效与市场开拓	瘦身健体与提质增效	提质增效与转型升级	供给侧结构性改革与提质增效	复工复产与稳定劳动关系
9		创业管理与中小企业服务体系		“双创”平台建设与新业态培育		制造业与服务业融合与新业态新模式	战略转型与新业态新模式培育
10		战略转型与适应互联网+的商务模式	战略转型与管理变革	战略转型与商业模式创新	“双创”管理与商业模式创新	产学研一体化与“双创”管理	产业链协作与网络化整合
11		公司治理与集团管控	现代公司治理与集团管控	集团管控与风险防范	集团管控与集约管理	集团管控与并购整合	财务管理与风险控制
12		自主创新能力建设与协同创新	自主创新能力建设与协同创新	自主创新能力建设与协同创新	技术改造与自主创新	原始创新与技术改造	技术创新与技术改造
13		新生代员工管理与长效激励机制建设	新生代员工管理与“双创”平台建设	新生代员工管理与激励机制建设		产融结合与资本运营	人力资源管理 with 激励机制
14						大数据应用与平台经济发展	
15						流程再造与基础管理	

焦点

国有企业改革与混合所有制发展、绿色发展、集团管控、国际化经营、以及商业模式创新。

热题

大数据应用与平台经济发展、“智能+”与数字化转型、原始创新与技术改造、产业链协作与网络化管理等新兴领域。

中企联近6年全国企业管理创新重点领域方向



三、管理创新选题策略与方法



(二) 选题方向确定——国家奖层面

国家级管理创新重点方向（2021年）



自主可控供应链建设与“双循环”发展

航空制造企业以资源聚合为导向零部件供应链体系建设
基于产融战略合作联盟的军工电子产品供应链金融管理



产业优化升级与战略转型

大型国有企业基于产业协同发展的多元化战略实施
电网企业面向能源互联网的战略转型升级



关键核心技术突破与创新能力提升

供电企业基于“实精新特”理念的科技创新管理



深化国有企业改革与中国特色现代企业制度建设

地方国有企业基于事业部制的组织变革



(二) 选题方向确定——国家奖层面

国家级管理创新重点方向（2021年）



混合所有制发展与人才激励



数字化转型与商业模式创新



集团管控优化与组织管理变革



共建“一带一路”与国际经济合作



绿色发展与实现“双碳”目标

大型军工企业以业务深度融合为导向的数字化转型

大型建筑企业集团基于“中台”理念的数字化转型管理

以实现企业可持续发展为目标的集团管理能力的提升

大型发电企业提升全球竞争力的技术标准国际合作管理

大型工程公司打造自主可控产业链的国际业务运营管理

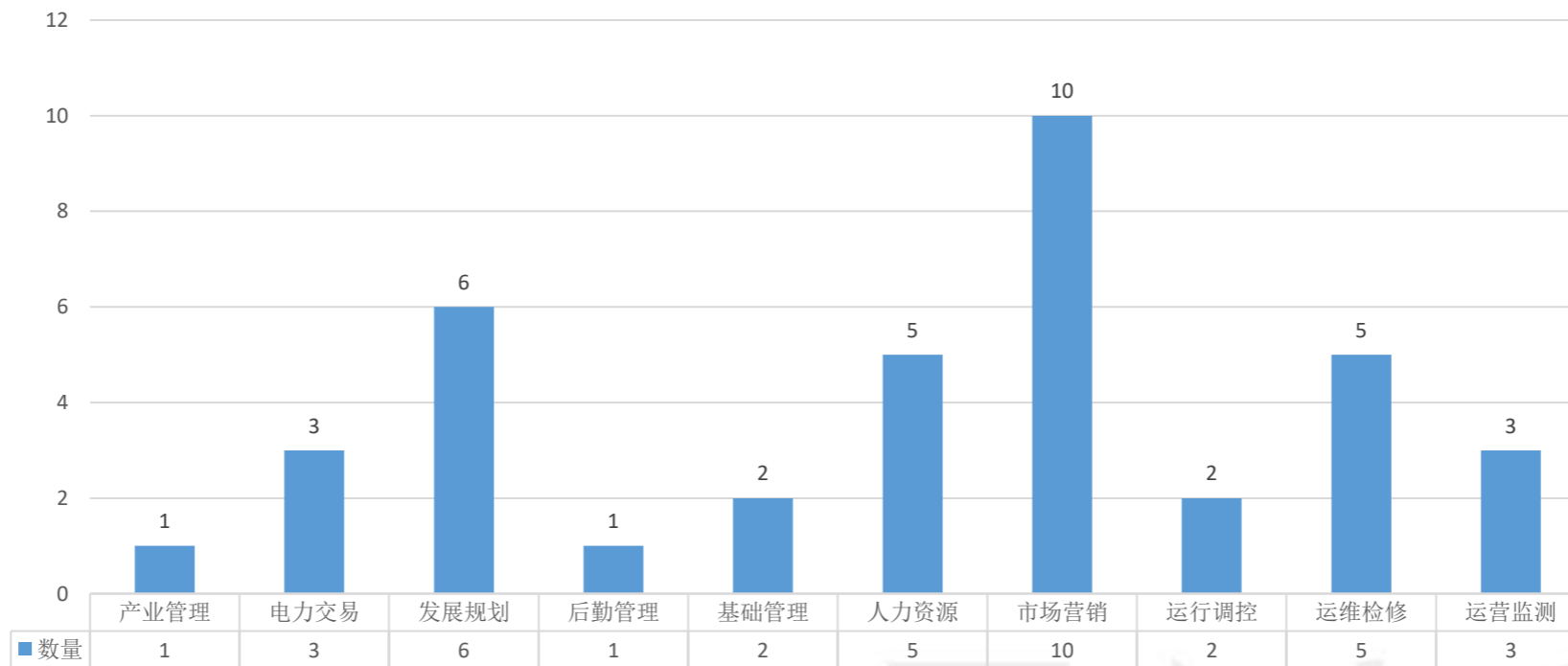
促进中非合作的跨国电气化铁路“投营”一体化管理

送端电网基于市场化改革的新能源消纳管理



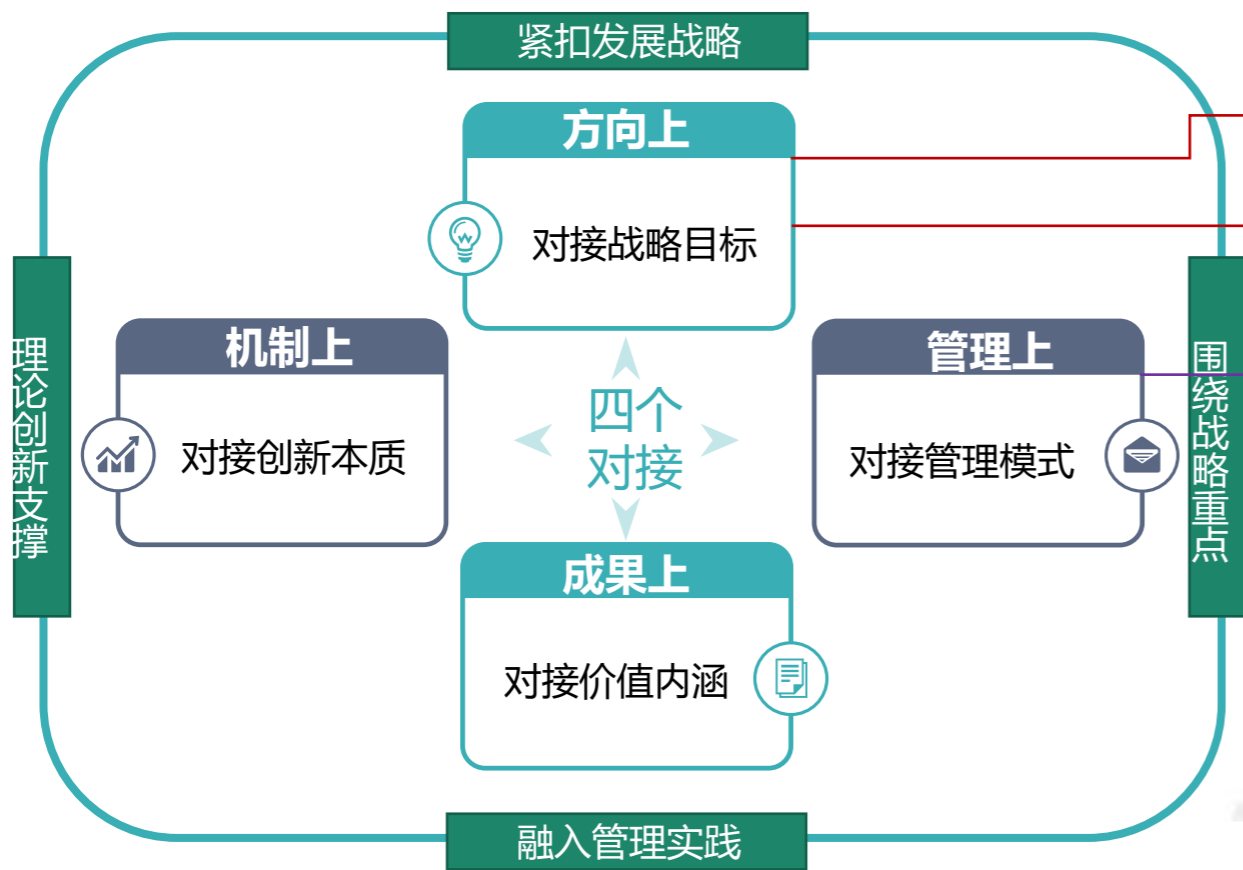
(二) 选题方向确定——国家奖层面

2020年电网企业国家级获奖成果专业分布情况



三、管理创新选题策略与方法

(二) 选题方向确定——国网层面



国家电网有限公司“管理创新示范工程”汇总表

方向	序号	项目名称	申报单位
重大项目			
	1	基于“碳达峰、碳中和”目标的电网企业绿色发展创新实践	国网北京电力 国网天津电力 国网上海电力 国网重庆电力 国网河北电力雄安公司
	2	“双碳”目标下配电网向能源互联网升级的创新与实践	国网发展部 国网经研院 国网能源院 国网技术学院
	3	构建应用基于“一体四翼”的全要素全环节资本运营管控新体系	国网财务部 国网江苏电力 南瑞集团 国网能源院
	4	以提升安全生产治理体系和治理能力为目标的国家电网安全生产管理体系建设实践	国网安监部
	5	“碳达峰、碳中和”背景下的能源工业云网和能源大数据中心建设运营管理	国网互联网部 国网电商公司 国网福建电力 国网甘肃电力
	6	基于建设“五强三优”坚强公司总部的“三项制度”改革实践	国网组织部
	7	以“双碳”为目标的源网荷储协调发展模式构建与实践	国网华北分部 国网湖北电力



(二) 选题方向确定——国网层面 (示例)

年份 序号	2019年		2020年		2021年	
	成果名称	重点领域	成果名称	重点领域	成果名称	重点领域
1	以构建一流能源互联网为目标的省级电网绿色调度供应链管理	污染防治	基于“13343”立体化电力扶贫攻坚体系的构建与实践	社会责任	基于“碳达峰、碳中和”目标的电网企业绿色发展创新实践	新型电力系统建设、双碳目标
2	面向泛在电力物联网全场景安全防护的网络安全管理创新与实践	网络安全	电力设施应对森林草原火灾的多方联动综合防控管理	政企协同	以“碳达峰、碳中和”目标为导向的内蒙古绿色电力双循环管理	新型电力系统建设、双碳目标
3	基于安全责任驱动的全过程安全管控激励约束机制创新与实践	电网安全管理	以“六到位一规范”为导向的作业现场安全管理体的构建与实施	电网安全管理	以提升安全生产治理体系和治理能力为目标的国家电网安全生产管理体系建设实践	电网安全管理
4	电网企业基于区块链理念的安全运行穿透式管理	电网安全管理	基于调控云的电力监控系统网络安全专业管理能力提升实践	网络安全	“双高”特性大电网安全防御数字化实践	网络安全
5	面向泛在电力物联网的业务和数据“双螺旋”管理	数字赋能	以提升公共共享服务能力为目标的企业级电网资源业务中台构建与实施	数字赋能	基于“中台”理念的能源互联网营销服务数字化转型管理	数字赋能
6	基于“大云物移智”新技术下的电网现代（智慧）供应链体系建设与实践	数字赋能	支撑公司战略落地的智慧物联体系构建与实施	数字赋能	数字化转型背景下的全息信息运维知识图谱构建	数字赋能
7	基于泛在电力物联网的综合能源服务体系构建与实施	新兴产业	省级电网企业监管与非监管业务有效隔离和协同运作管理	新兴产业	基于政企联动的“能源大数据中心”深化运营及商业模式构建和实践	新兴产业
8	以泛在互联为目标的综合能源项目储备管理实践成果	新兴产业	以市场开拓为核心的省级电网企业智慧能源服务体系构建与实践	新兴产业	津门湖新能源车产业生态创新实践与构建	新兴产业

品牌形象

公司战略目标

热点问题

新兴产业



(二) 选题方向确定——国网层面(示例)

年份 序号	2019 年		2020 年		2021 年	
	成果名称	重点领域	成果名称	重点领域	成果名称	重点领域
9	以一体推进“三不腐”为目标的大监督体系构建与实施	党建管理	以标准化建设提升基层党建工作质量实践	党建管理	以“五轮制”为核心的“大党建”管理体系建设	党建管理
10	新常态下廉洁风险分析与防控机制建设及基层供电所廉洁风险精益管理	党建管理	基于权力运行监督制约的供电企业“微腐败”防控机制构建与实施	党建管理	构建“一核双循环”大党建管理体系探索市县两级电网企业“全要素”发力实践途径	党建管理
11	利用直升机开展输电线路整体运维模式探索与实践	全要素发力	基于开放、精益管理理念的电网企业作业标准成本体系研究与实践	全要素发力	服务公司“一体四翼”发展布局的现代设备管理体系研究与实践	全要素发力
12	省级电网企业“一维指标构建、多维考评应用”体系建设	全要素发力	新业态下的网源荷储柔性调控与运营模式研究与实践	全要素发力	电网企业全流程全业务可持续性管理体系构建与实践	全要素发力
13	电网企业基于资源协同的创新创效“三全”管理	创新创效管理	打造以“四个平台”为核心的国家电网双创示范基地的浙江样本	创新创效管理	以打破国外技术封锁为目标的海洋输电“产学研用”创新生态管理	创新创效管理
14	国企分公司转型发展治理体系构建与实施	体制机制建设	省管产业单位混合所有制改革研究与实践	体制机制建设	构建以章程为核心的公司授权管理体系的探索与实践	体制机制建设
15	基于泛在电力物联网的客户服务创新与实践	优化营商环境	以提升客户“获得电力”便利度为目标的“阳光业扩”服务实践	优化营商环境	基于大数据监测分析的“渝快办电”智能化服务管理	优化营商环境
16	深化“最多跑一次”改革的供电企业智慧营销服务管理	优化营商环境	聚焦长三角一体化共融互通的供电服务协同发展实践	优化营商环境	基于“一个平台、两位一体、三级架构”的现代营销服务新体系构建与实施	优化营商环境

管理提质
增效



(二) 选题方向确定——公司层面

公司重点任务



党建引领，厚植公司发展优势。

党史学习教育成效显著，党建工作质量有效提升，全面从严治党持续深化，队伍建设不断加强。



强基固本，夯实公司发展根基。

安全生产持续加强，重大保电攻坚圆满完成，提质增效成效显著，基础治理成果丰硕。



攻坚补强，积聚公司发展动能。

融合发展蹄疾步稳，电网发展迈入快车道，服务“双碳”目标成效明显，供电服务品质持续提升，各项改革稳步落实，数字化转型加快推进。



转变作风，汇聚公司发展合力。

培养优良作风，大抓培训赋能，关心关爱员工。

紧扣「四抓四强」工作主线

公司管理创新重点领域

- 一、构建新型电力系统，全面升级电网
- 二、筑牢电网安全防线，确保稳定可靠
- 三、推动两网融合发展，深化国企改革
- 四、优化供电营商环境，提升服务能力
- 五、健全创新体制机制，强化创新动力
- 六、深化数字增值赋能，提升价值创造
- 七、统筹资源协同发力，促进提质增效
- 八、加强党的建设引领，强化组织凝聚力
- 九、推动政电联动机制，培育新兴产业



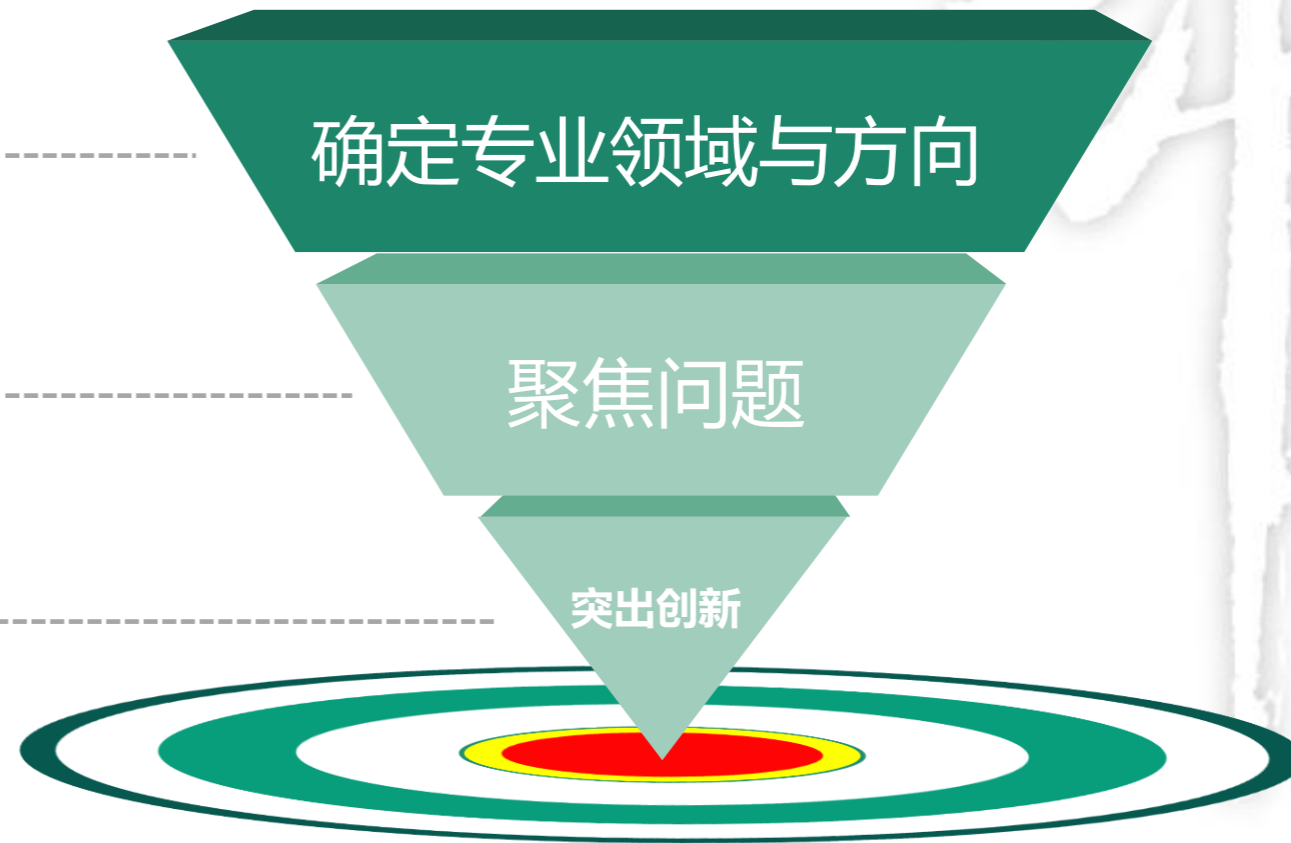
(三) 选题思路

以重大创新领域为指引，结合本部门、单位业务，通过对以往课题研究、调研报告、管理实践梳理，确定大方向。

聚焦领域中存在的管理问题，通过查新分析系统内外其他相关创新做法，进行初步分析。

预期效果显著，效益重大，能够为解决实际问题提供良好的借鉴，对提升企业管理水平和生产效率作用重大。

做法方面，属国网系统或公司首次提出，具有先进的管理理念，创新思路独特，在管理上有重大创新，达到国内领先水平，对推动公司战略目标的实现具有显著作用。



确定专业领域与方向

聚焦问题

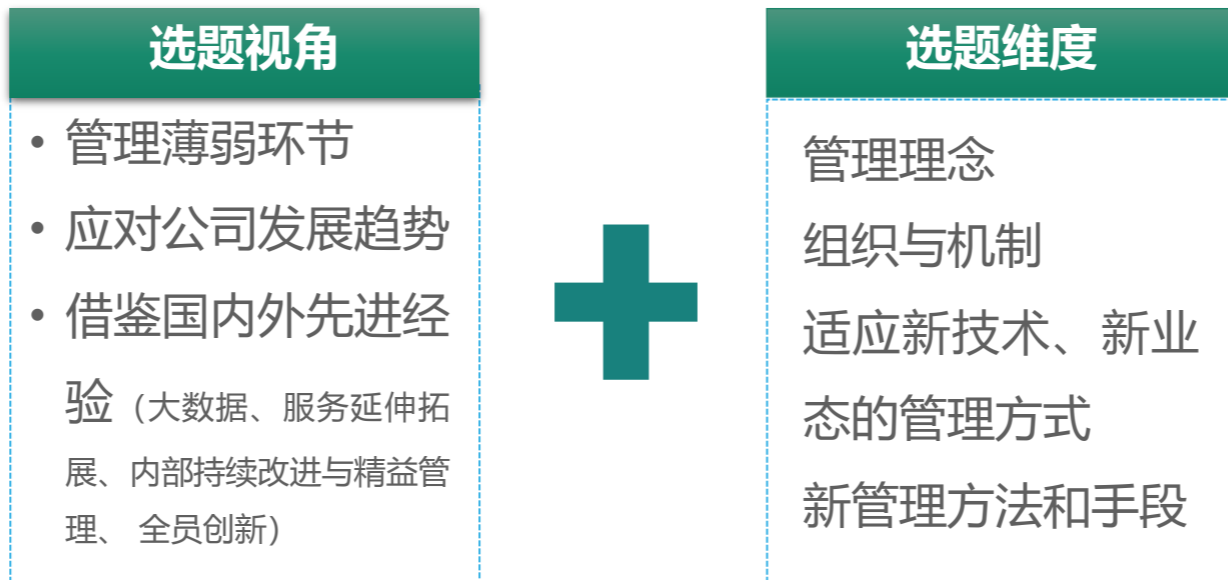
突出创新

三、管理创新选题策略与方法



(四) 选题方法

运用现代管理思想及理论，借鉴国内外先进管理经验，从企业实际出发，在管理理念、组织与制度、管理方式、管理方法和手段等方面所进行探索



三、管理创新选题策略与方法



(四) 选题方法





(五) 选题组织方式

如何组织

01

明确主旨方向
归口部门负责，
确定主要选题
方向和重点领
域，定期发布。

02

内外专家参与
邀请外部智囊
团队参与，借
鉴外部经验，
了解专业热点、
重点。

03

深入沟通交流
组织专业对申
报项目专业创
新性、实践性
进行沟通交流。

04

结合命题揭榜
在公司选题领
域基础上，针
对本单位专业
特色方面开展
自选+揭榜。

05

平衡协调确定
根据数量安排，
结合专业申报
情况，综合评
审确定申报项
目。



(六) 选题题目拟定方法

成果题目与主题的区别联系：

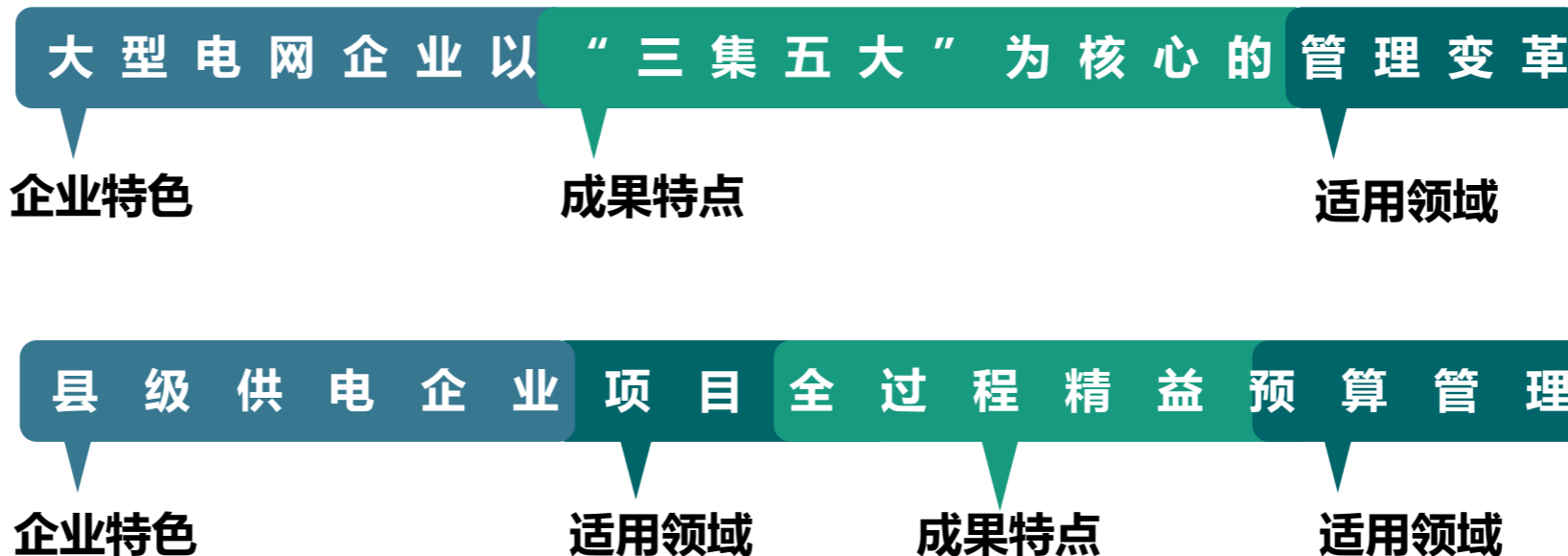
选题主题确定成果的性质与管理领域、管理过程的边界；

选题题目是在**主题范围**内，阐明创新项目的主要特色域创新点。

三段式标题

谁 + 特色 + 领域

题目中不要出现本企业名称、创造人姓名以及成果内容的首字母缩写等。也不要以“XX模式”、“XX法”、“XX研究”、“XX探索”等命名。





(六) 选题题目拟定方法

两段式标题



案例1：以助力绿色水运为目标的京杭大运河（浙江段）港口岸电建设运营管理

案例2：以解决大型城市变电站落地难为目标的协同管理体系建设

案例3：发电企业以提质增效为目标的综合管理体系建设



三、管理创新选题策略与方法



(六) 选题题目拟定方法-示误

1

**电舞百年 世纪追光--XX公司
电力史上的100个“一”**

是总结、是报道、是宣传文献，
就是不属于管理创新。

2

**自动化智能机柜锁控技术研究
与实现**

偏重于技术，另外智能机柜锁管
理着眼点过小，但是如果是某某
设备的自动化智能管理呢？



三、管理创新选题策略与方法



(六) 选题题目拟定方法

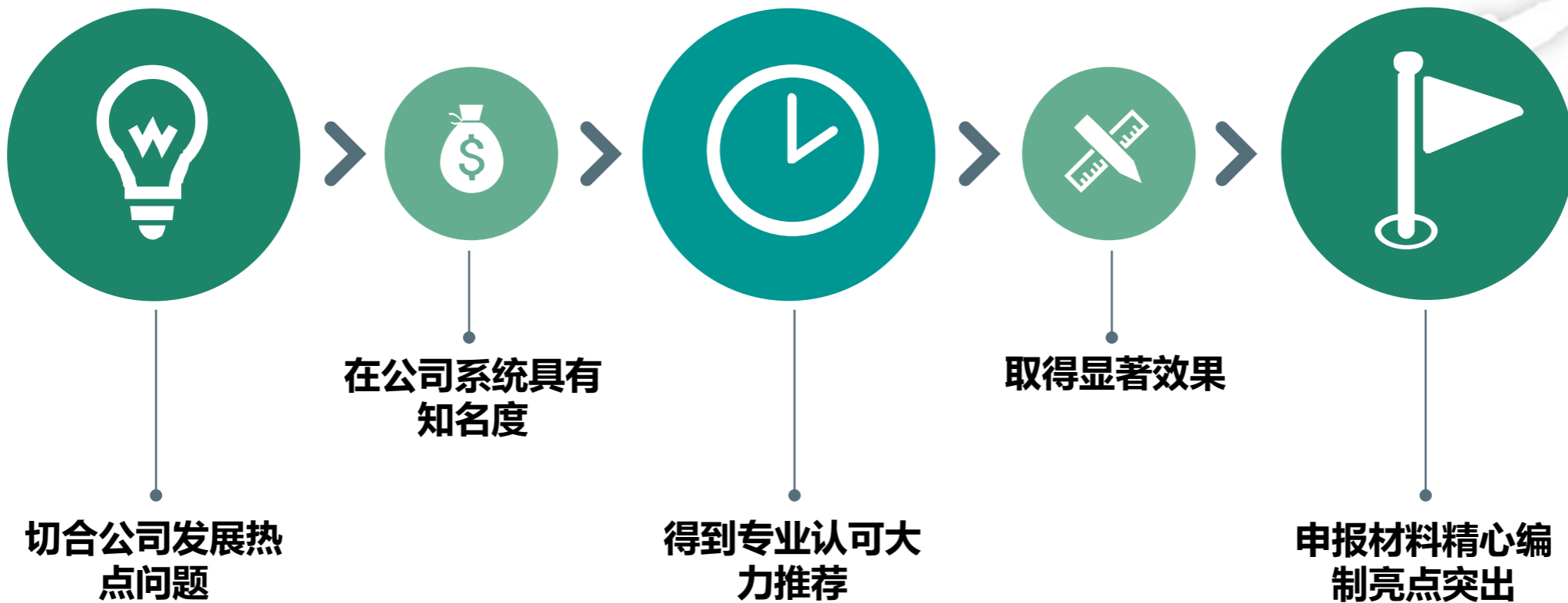
提炼标题，拟定主要内容

大型电网企业智能化无障碍供电服务管理

XX省电力公司XX供电公司

- (一) 建立“横向协同、纵向贯通、末端融合”的组织体系
- (二) 构建客户需求无障碍传导的供电服务智能化平台
- (三) 实施智能化无障碍的配网故障主动抢修
- (四) 基于客户画像量身提供个性化差异化服务
- (五) 实施智能化平台升级维护与信息安全防护

(七) 选题工作要点提示



广知晓，有实效



一、管理创新基本认知



二、管理创新选题原则和要求



三、管理创新选题策略和方法



四、管理创新选题申报注意事项与建议

四、管理创新选题申报注意事项与建议



(一) 选题申报前注意事项



方向要清晰

符合创新发展方向，创新目标清晰、准确

题目要准确

不能大、也不宜过小，过大会不全，过小会成为QC；
题目要能概括内容，不能出现偏差；

逻辑要完整

创新的必要性、紧迫性要说清楚；
所做创新举措要能够支撑目标实现

做法要创新

要能体现跟以前不同、跟其他单位不同，要有变革；
这个变革要符合基本管理原理，新的有道理；

范畴要精准

不能把不属于管理创新的内容作为管理创新申报，
QC、技术创新、工作总结等。



四、管理创新选题申报注意事项与建议



(二) 选题申报常见问题

认为选题立项申报 只是靠文字材料

1

不能有效区分管理创新选题立项和工作总结、研究课题、调研报告、典型经验等工作要求差异，往往将这些成果或工作要求简单修改而形成管理创新立项项目，或者**写成具体的管理措施，没有提炼总结。**

重点不突出 缺乏鲜明的管理主题

2

申报内容材料缺乏必要的提炼，没有抓住关键，没有突出管理主题，体现不出创新特色。或者申报内容中突出技术创新内容，缺乏相应的管理举措和做法

缺乏必要的 管理理论支撑

3

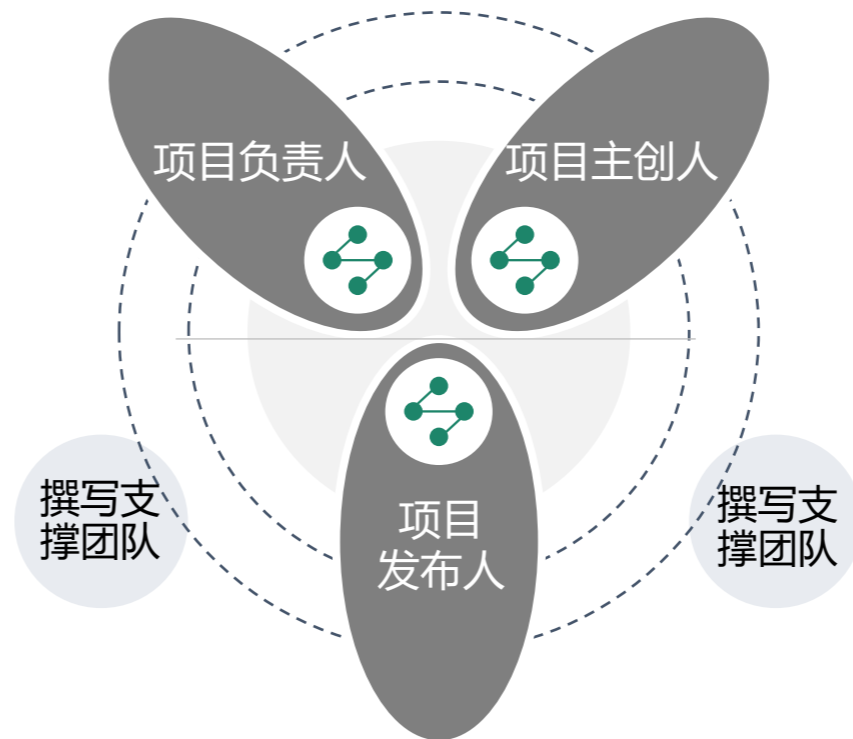
管理创新项目及其成果要符合管理学原理，可以是原创的理论，也可以是应用成熟的理论。目前许多成果**没有遵从科学性原则，只是管理实践中的工作总结。**

四、管理创新选题申报注意事项与建议



(三) 管理创新选题工作建议

1. 组建项目团队



某单位创新团队运作模式：

该模式下，项目负责人、主创人、发布人、撰写支撑团队以问题为导向，对管理创新项目的实施背景、成果内涵、主要做法及实践效果进行充分研讨，确定1-2创新点，制定撰写提纲，明确责任分工。项目主创人和撰写支撑团队根据责任分工，合理分工撰写任务，既提高成果编写效率，又保证成果质量，同时锻炼了团队，促进人才梯队培养。

四、管理创新选题申报注意事项与建议

(三) 管理创新选题工作建议

2. 建立部门协同联合机制

专业工作部门

专业工作部门的人员熟悉具体业务，可以从具体业务或者管理事项出发准备选题材料，充实选题题目对应的实质内容，鲜明反映出预期成果的性质和特点。

联合

综合管理部门

综合管理部门熟悉管理且文笔相对较好，可以从企业整体角度、站在管理创新的全局和高层管理视角撰写选题申报材料，参与后续成果提炼和撰写。

管理创新从选题立项、过程实施到成果撰写需要公司领导参与，负责统筹协调不同部门的合作，将“做”与“写”结合。

四、管理创新选题申报注意事项与建议



(四) 管理创新选题工作建议

3. 分层分级建立创新储备项目池





(四) 管理创新选题工作建议

4. 管理创新项目储备支撑资源保障

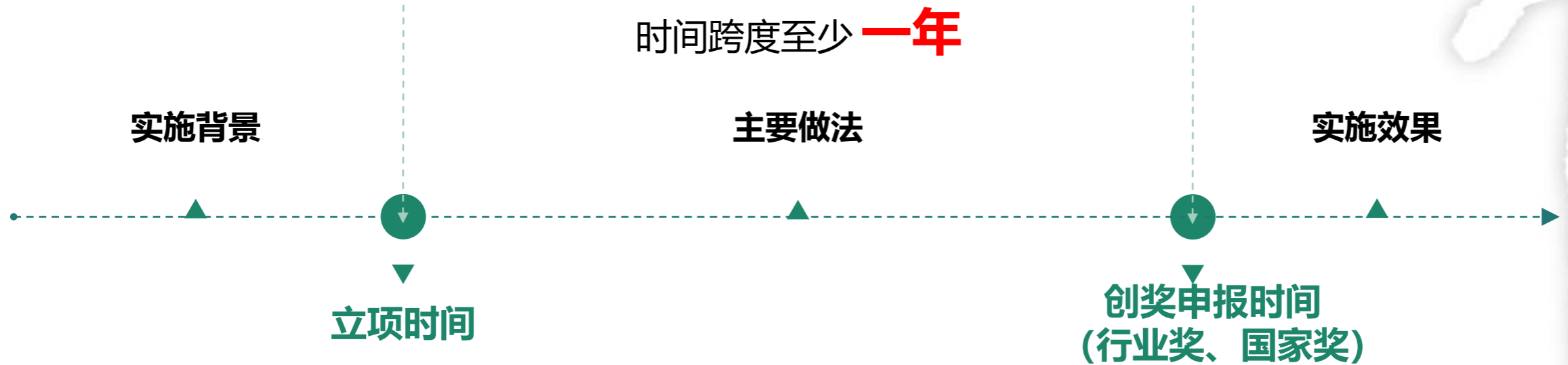




四、管理创新选题申报注意事项与建议



(五) 创新成果准备建议-1.主报告时间边界



四、管理创新选题申报注意事项与建议



(五) 创新成果准备建议-2.主报告逻辑关系

为什么?

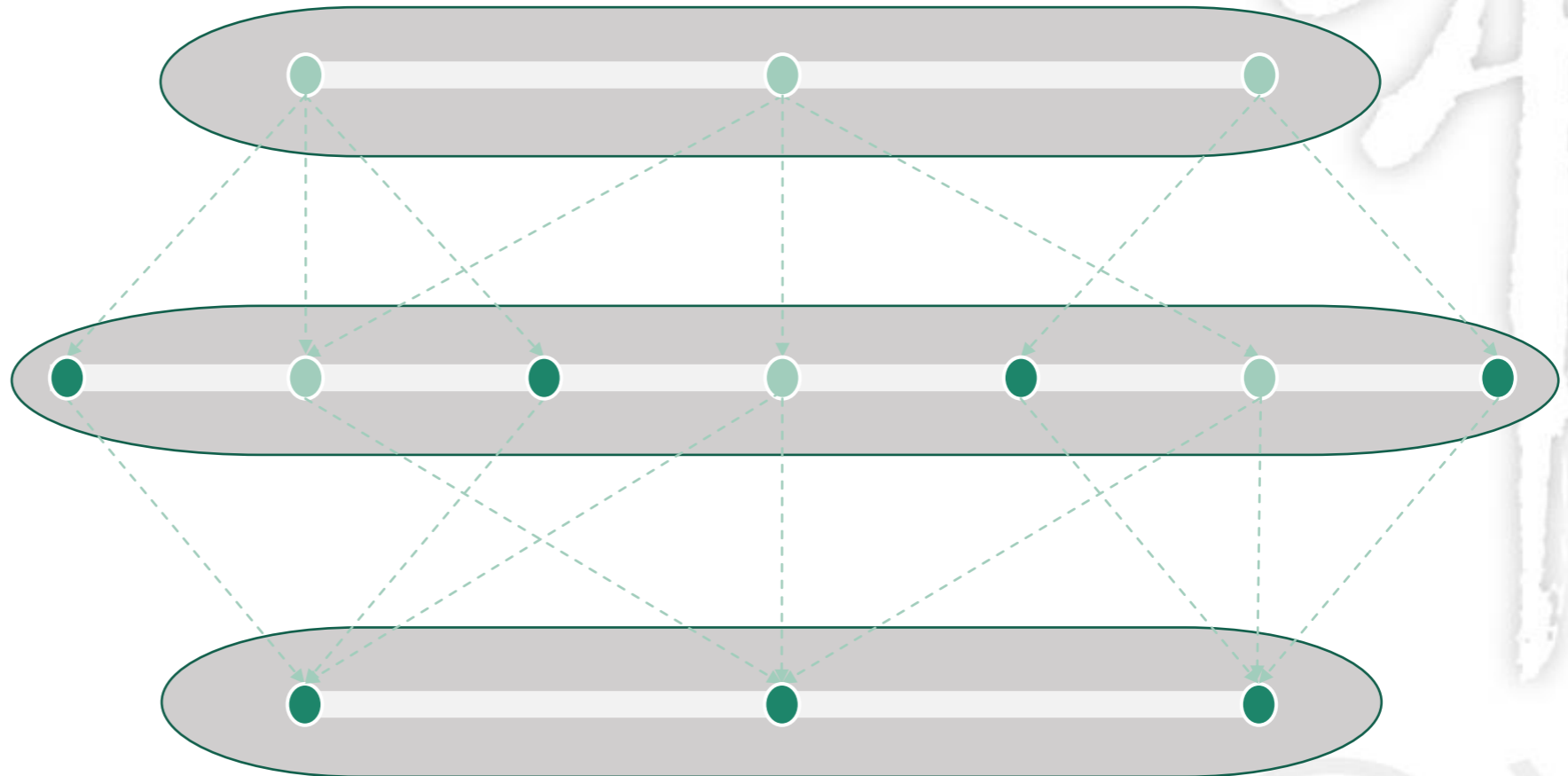
实施背景

是什么?

主要做法

怎么样?

实施效果



四、管理创新选题申报注意事项与建议



(六) 管理创新成果框架介绍

题目

目录

摘要

核心是什么

主要反映本项成果的基本内容和主要创新点（300~500字），需要高度概括、反复提炼。

企业简介

谁来做

主要反映企业的总体状况（300~500字），包含企业所属行业、地区和产权性质、主要业务、规模、效益及行业地位等内容。

实施背景

为什么做

介绍为什么实施本项管理创新，结合选题有针对性的分析企业当时面临的具体管理问题。

主要做法

怎么做

主要做法分5至8条展开阐述，字数占主报告的70%，即针对背景部分分析存在的管理问题，通过哪些创新性的实践措施予以解决。

实施效果

效果怎么样

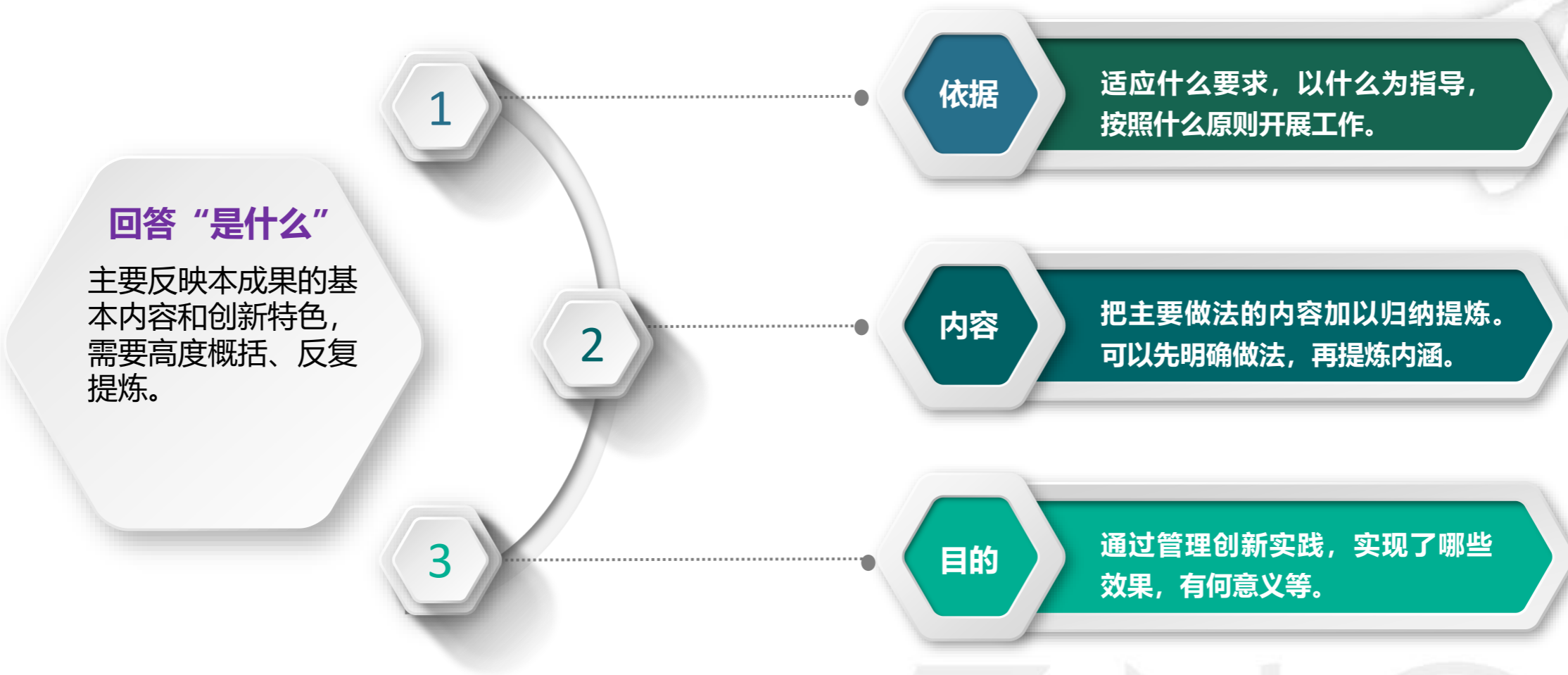
介绍通过实施本项管理创新企业所发生的显著变化，如管理水平、经济效益、社会效益和生态效益等方面。效果应呼应背景中所分析的问题。

正文
10000~12000字

四、管理创新成果提炼建议



(六) 管理创新成果框架介绍-1.摘要





四、管理创新成果提炼建议



(六) 管理创新成果框架介绍-2.企业简介

前言部分需要简要介绍成果创造单位基本情况（300-500字），以便评审人员对创新主体企业的关键信息有基本的了解。

简介

- › 创新主体基本情况简介。如企业名称，企业所属行业、地区和产权性质、主要业务、规模、效益及行业地位等等，建议各单位统一模板。



引子

- › 引出创新成果主题（根据行文具体安排）。行文开门见山，力求引人入胜。
- › **申报国网成果要有明确的创新工作开始时间。**



四、管理创新选题申报注意事项与建议



(六) 管理创新成果框架介绍-3.主报告实施背景

1

逻辑结构1:



宏观

政策要求、经济社会发展、行业趋势



抓住重点



次宏观

上级要求、战略目标等



承上启下



微观

企业目前的管理现状、存在不足



分析透彻

2

逻辑结构2:



并列问题1

多适用于问题导向性成果



并列问题2

多问题并列，也称平行线结构



并列问题3

同一问题的不同角度

四、管理创新选题申报注意事项与建议



(六) 管理创新成果框架介绍-4.报告主要做法

回答“怎么做”

具体内容

指导思想、基本原则；总体部署、规划方案、实施计划；组织模式、责任分工；实施反馈（步骤、阶段、里程碑事件等）；工作重点；所遇问题、困难、矛盾及解决方案；典型实例等。

1

全面系统、逻辑严密、条理清晰。

2

突出重点、特点、亮点，不硬性求全。

3

注意科技创新与科技创新管理的区别。

4

层次分明、内容清楚、过渡得当。

(六) 管理创新成果框架介绍-5.实施效果

回答“怎么样”



主要介绍通过实施本项管理创新企业所发生的显著变化，包括管理能力和管理水平提升，经济效益、社会效益、生态效益的提高。



实施效果应当与成果实施背景、主要做法在逻辑上具有一致性，即实施背景中是提出问题；做法是如何解决这些问题，实施效果解决这些问题后究竟产生了何种效果。



应避免夸大实施效果以及将企业综合经济效益没有根据地全部归因为特定的管理成果（人力资源管理创新成果最为典型）。



实施效果有定量的（可以用财务指标衡量），也有定性的（不同层级的奖励、成果被其他单位推广应用等）。



四、管理创新选题申报注意事项与建议



(七) 未雨绸缪创奖准备——研究目标奖项规则

国家奖

- 全国企业管理现代化创新成果审定委员会
- 中国企业联合会



全国企业管理现代化创新成果
一等奖、二等奖

行业奖

- 中国电力企业联合会



电力科技创新奖 (管理类)
大奖、一等奖、二等奖

国网奖

- 国家电网有限公司



年度管理创新成果奖
特等奖、一等奖、二等奖、
三等奖
年度管理创新推广成果奖
一等奖、二等奖、三等奖

省奖

- 省企业联合会

省企业管理现代化创新成果
一等奖、二等奖、三等奖

省公司奖

- 国网陕西省电力有限公司



年度管理创新成果奖
一等奖、二等奖、三等奖



四、管理创新选题申报注意事项与建议



(八) 选题重点提示

新业态产业相关单位选题立项重点关注以下方面：

- 利用国家地方产业扶持政策，有助于发展培育战略新兴产业。
- 有助于推进省管产业规范管理和深化改革。
- 能推动完善省管产业监管体系，优化省管产业业务布局。
- 混合所有制发展与人才激励探索。
- 碳资产管理模式研究，碳排放监测、核算及评估方法和碳交易风险防范机制。
- 节能减排与环保、综合能源服务以及数字化增值服务相关新兴业务领域。

四、管理创新选题申报注意事项与建议



(八) 选题重点提示

以往获奖成果中新业态相关选题立项启示：

序号	成果名称	创造单位	备注
1	基于双要素驱动的能耗双控管控体系研究与实际	国网大数据中心	2021年国网二等奖
2	科技型企业战略性新兴产业拓展管理	中车株洲电力机车研究所有限公司	28届国家奖
3	供电企业助力实现“双碳”目标的智慧能源管理	国网江苏省电力有限公司南京供电分公司	28届国家奖
4	电网企业以低碳转型为目标的新能源服务体系建设	国网宁夏电力有限公司	28届国家奖
5	适应用能端绿色低碳发展的智慧能源管理	青岛海尔能源动力有限公司	28届国家奖
6	特大型发电集团战略引领的综合能源服务转型管理	中国华电集团有限公司	28届国家奖
7	高弹性电网推动的全方位减碳服务管理	国网浙江省电力有限公司	27届
8	产业链核心企业基于信息化技术的供应链金融服务平台构建	三一集团有限公司	28届国家奖



四、管理创新选题申报注意事项与建议



(八) 选题重点提示

新业态产业相关单位选题立项重点关注以下方面：

- 利用国家地方产业扶持政策，有助于发展培育战略新兴产业。
- 有助于推进省管产业规范管理和深化改革。
- 能推动完善省管产业监管体系，优化省管产业业务布局。
- 混合所有制发展与人才激励探索。
- 碳资产管理模式研究，碳排放监测、核算及评估方法和碳交易风险防范机制。
- 节能减排与环保、综合能源服务以及数字化增值服务相关新兴业务领域。

管理创新，
永无止境……

提 问

Question and answer
Question and answer

答 疑



培训老师：赵峻鹰
电话：13366389781
邮箱：179729093@qq.com